2025
Rapporto di sostenibilità

GIOVANNI CONTI
INTERIOR DESIGN

GIOVANNI CONTI
INTERIOR DESIGN Sas di
Conti Giampiero & C.
Via Donatori di Sangue 2
23843 Dolzago
tel. 0341451064
conti.design@pec.it

info@contidesign.it
www.contidesign.it

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI nell'ambito del Programma SMART. E' promosso da Camera di Commercio Como-Lecco col supporto di DINTEC, agenzia del Sistema Camerale nazionale. Le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello. Tutti i diritti sono riservati.

CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCo
insieme per lo sviluppo

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana
SUPSI

SMART REPORT DI SOSTENIBILITÀ SEMPLIFICATO

Indice

5 Il profilo dell'azienda

6 La nostra storia

7 I nostri dati

9 La sostenibilità

10 La governance e buone pratiche

12 Il mercato e buone pratiche

14 Le risorse umane e buone pratiche

16 I rapporti con la comunità e buone pratiche

18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche

20 Prossimi passi

22 Scheda metodologica

23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda

GIOVANNI CONTI
INTERIOR DESIGN

Denominazione azienda
GIOVANNI CONTI INTERIOR DESIGN Sas di Conti Giampiero & C.

Categoria
Artigianato

Sede principale
Via Donatori di Sangue 2, 23843 Dolzago

Codice fiscale
01283610135

Sede produttiva
Via Piedimonte 32a, 23868 Valmadrera

Settore merceologico
La Giovanni conti interior design si occupa di tutto ciò che riguarda l'arredamento, dalla progettazione alla realizzazione di arredi su misura, dal mobile al complemento, sia in campo residenziale, ma anche per negozi, attività commerciali, uffici, ecc. anche nella modalità "chiavi in mano".

Altri marchi

LOMBARDIA ECCELLENZA Artis ARTIGIANA

Regione Lombardia ATTIVITÀ STORICHE

125 anni di stile

Prodotti e servizi

Benvenuti nel mondo di "Giovanni Conti interior design", dove ogni realizzazione racconta una storia di artigianalità, tradizione e qualità senza tempo. La nostra ditta, aperta da ben 125 anni, tramanda l'eccellenza del fare, studiando e producendo soluzioni arredative adatte ad ogni contesto.
Ecco, in breve, come si sviluppa il nostro lavoro:

PROGETTAZIONE Disponiamo di uno studio di progettazione interna dove le idee dei nostri clienti prendono forma e si tramutano in progetti, render, video 3D. Tutto questo permette di vedere con precisione quale sarà il risultato finale del nostro lavoro, inserendo i materiali e i colori scelti dal cliente, facendo modifiche e proponendo alternative. Perché il nostro obiettivo è quello di "mettere in bella" i desideri del cliente e non quello che piace a noi!

FALEGNAMERIA Disponiamo di un'attrezzata falegnameria artigianale con una storia di 125 anni alle sue spalle, dove i progetti si tramutano in realtà. Attrezzature all'avanguardia, una cabina di verniciatura, macchine a controllo numerico: la modernità al servizio della mano dell'uomo che con la sua esperienza dà vita alla nostra materia prima per eccellenza: il legno.

SHOW ROOM E VENDITA A Dolzago disponiamo di uno show room dove toccare con mano alcune composizioni e nostre realizzazioni, e di uno studio in cui incontriamo i nostri clienti per discutere delle loro aspettative, visionare insieme i progetti, scegliere i materiali.

ABITATIVO Da qualche anno facciamo parte della rete Abitativo®, il primo sistema guidato che permette di ottenere la casa perfetta per i nostri clienti, progettata e realizzata in base alle loro reali esigenze, garantendo l'affiancamento di un consulente specializzato lungo ogni step, dalla progettazione iniziale fino alla supervisione dei lavori in cantiere e alla consegna dell'arredo della casa ideale.

GIOVANNI CONTI
INTERIOR DESIGN

La nostra storia

125
anni di stile

1900 Fondazione
La nostra azienda nasce nel 1900, fondata da Pompeo Conti. In quegli anni il falegname faceva di tutto: dai carretti ai serramenti, dalle porte interne ai mobili, senza tralasciare le casse da morto.

Anni '40 Terza generazione
Giovanni conduce la terza generazione già alla fine degli anni '40. Dopo la seconda guerra mondiale, che l'ha visto impegnato per 5 anni, (nel frattempo l'attività è stata gestita dalla matrigna) riprende le redini dell'azienda.

Anni '70 Ampliamento attività
Oltre alla produzione, affianca anche un primo negozio dove vengono commercializzati altri marchi presenti sul mercato e inserendo la vendita dei complementi d'arredo come l'illuminazione, i quadri e le tende.

2006 Quinta generazione
Entra la quinta generazione con Matteo, che affianca il padre Giampiero ed inizia il percorso di crescita e di inserimento; oggi ormai quasi tutta la produzione viene seguita da lui.

Anni 2010/2020 Innovazione continua
Siamo fra i fondatori di un innovativo gruppo di rivenditori di alta qualità che si chiama Abitativo e nel 2016 Giampiero è tra i fondatori del capitolo BNI Resegone primo marchio al mondo nel campo del referal market.

Anni '20 Seconda generazione
Successivamente le redini passano a Carlo Conti che prosegue l'attività dedicandosi principalmente ai mobili e ai serramenti; sono gli anni in cui si cerca di dare uno stile ed un'estetica agli arredi.

Anni '50/'60 Crescita aziendale
Con l'aiuto della moglie Anna inizia a dargli un taglio imprenditoriale, investendo in macchinari, dipendenti e costruendo la prima vera sede produttiva; inizia la collaborazione con gli architetti.

1980 Quarta generazione
Entra in azienda il figlio Giampiero; inizia un altro periodo di trasformazioni: viene abbandonata la produzione di serramenti, si investe in nuovi macchinari per migliorare processi e qualità; ci si affaccia nel marketing.

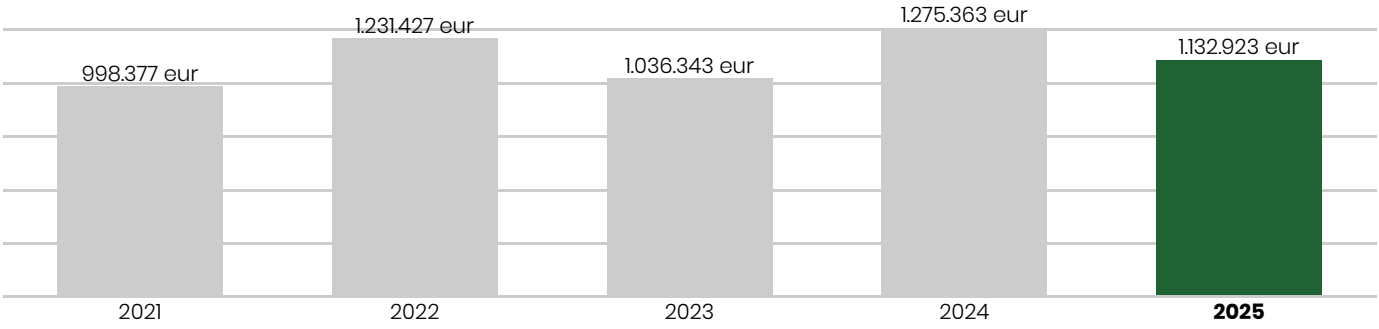
2008 Trasferimento sede
A Valmadrera apre una nuova sede produttiva più grande ed organizzata. In questi ultimi anni si è continuato a investire nel rinnovo di macchinari ma anche nella formazione e nella ricerca.

I nostri dati

GIOVANNI CONTI
INTERIOR DESIGN

Fatturato 2025

1.132.923 eur



N. di prodotti o servizi erogati nel 2025	**149**	commesse
N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2025	**112** **87** **21** **4**	clienti, di cui Lecco e provincia altre province lombarde fuori regione
N. di collaboratori nel 2025	**7** **4** **3**	dipendenti, di cui uomini donne
Tipo di contratti collaboratori nel 2025	**100%** **4** **3**	contratti a tempo indeterminato impieghi a tempo pieno impieghi a tempo parziale

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità

Lettera agli stakeholder

Care e cari stakeholder,
il 2025 segna per Conti Interior Design una tappa speciale: il traguardo dei 125 anni di attività. È un anniversario che ci invita a guardare con orgoglio al cammino percorso e, allo stesso tempo, a proiettarci verso il futuro con rinnovato impegno e responsabilità.
Nel redigere il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, abbiamo voluto raccontare non solo la nostra storia, ma anche la direzione che intendiamo dare alla nostra evoluzione.
L'impresa familiare nata a Dolzago è oggi un punto di riferimento nel settore dell'interior design, capace di integrare tradizione artigianale e innovazione tecnologica, mantenendo saldo il legame con il territorio e la comunità locale.
In oltre un secolo di vita, la nostra azienda ha attraversato epoche diverse, ma ha sempre mantenuto intatta la passione per la qualità e l'attenzione ai dettagli che contraddistinguono il design italiano.
Oggi, la sostenibilità rappresenta la naturale prosecuzione di questa tradizione: un impegno che unisce la solidità economica, la responsabilità sociale e il rispetto per l'ambiente.
Sotto il profilo economico, continuiamo a investire nella stabilità e nell'innovazione, rafforzando le nostre relazioni di fiducia con clienti, fornitori, collaboratori e istituti di credito. La trasparenza gestionale e la capacità di creare valore condiviso sono per noi elementi fondamentali per garantire continuità e competitività nel lungo periodo.
Dal punto di vista sociale, poniamo al centro le persone: la nostra squadra, composta da professionisti del territorio, le collaborazioni con scuole e giovani talenti, il dialogo con la comunità locale. Crediamo che la crescita dell'impresa debba andare di pari passo con quella del contesto in cui operiamo, promuovendo inclusione, benessere e senso di appartenenza.
Sul piano ambientale, ricerchiamo costantemente soluzioni e materiali a basso impatto, puntando sull'efficienza energetica e sull'utilizzo consapevole delle risorse.
Questo primo bilancio rappresenta un impegno di trasparenza verso tutti voi — clienti, collaboratori, fornitori, banche e istituzioni — e un passo importante verso un modello di impresa sempre più consapevole del proprio impatto e del proprio ruolo nel tessuto economico e sociale locale. Siamo convinti che la sostenibilità non sia un punto d'arrivo, ma un percorso condiviso e un metodo di lavoro quotidiano, che guida ogni scelta progettuale e produttiva.
Con questo documento intendiamo condividere i risultati raggiunti, raccontare la nostra evoluzione e soprattutto rendere conto del percorso intrapreso per costruire un futuro più equilibrato e responsabile.
Ringraziamo tutti coloro che ci accompagnano in questa sfida, per la fiducia e la collaborazione che testimoniano ogni giorno.
Per questo vogliamo continuare a crescere insieme, con la stessa passione e cura che ci accompagna dal 1900, ma con lo sguardo rivolto alle sfide del futuro, con coerenza, trasparenza e innovazione.
Vi auguriamo una buona lettura.

Con gratitudine e fiducia,
Giampiero Conti
Conti Interior Design

La governance

125 anni di storia familiare

Fondata a Dolzago nel 1900 dal capostipite Pompeo Conti, Conti Interior Design rappresenta oggi una delle imprese familiari storiche del territorio lecchese, capace di coniugare tradizione artigiana e visione contemporanea.
In occasione dei 125 anni di attività, l'azienda celebra una storia fatta di passione, impegno e continuità generazionale: dal bisnonno Pompeo al nonno Carlo, dal padre Giovanni fino a Giampiero e al figlio Matteo, ciascuno ha contribuito a un'evoluzione coerente, guidata dal rispetto per il lavoro artigianale e dall'attenzione al dettaglio.

Governance aziendale

La governance di Conti Interior Design rispecchia la natura familiare e la solidità della sua storia ultracentenaria. L'azienda è tuttora guidata dalla famiglia Conti, che ne detiene la proprietà e ne coordina direttamente la gestione strategica e operativa.
Il modello di governo si fonda su principi di continuità, trasparenza e responsabilità, assicurando coerenza tra i valori originari e la costante evoluzione verso obiettivi di sostenibilità economica, sociale e ambientale.
La direzione è affidata a Giampiero Conti, titolare e punto di riferimento per la progettazione e la produzione, affiancato dal figlio Matteo, che rappresenta la nuova generazione e contribuisce all'evoluzione del linguaggio estetico e delle scelte tecniche. Questa sinergia di competenze, maturata nel tempo, garantisce un governo aziendale efficace e coerente con gli obiettivi di crescita sostenibile.
Le decisioni strategiche vengono condivise in modo collegiale all'interno della direzione, in un confronto continuo che consente di integrare prospettive complementari: la visione creativa del titolare e del team di progettazione, l'attenzione gestionale e relazionale della parte amministrativa, e la conoscenza diretta dei processi produttivi maturata nei reparti operativi. Il coinvolgimento diretto della proprietà nella vita quotidiana dell'impresa favorisce una gestione flessibile, rapida e orientata alla qualità dei risultati.

La struttura organizzativa si basa su un team stabile di collaboratori qualificati, che integra competenze tecniche, progettuali e artigianali. Questo assetto consente di seguire con attenzione ogni fase del lavoro, assicurando elevati standard di qualità e un servizio di consulenza personalizzato.
La qualità del prodotto e la soddisfazione del cliente rappresentano i pilastri della strategia aziendale: obiettivi perseguiti con continuità e misurabili nei risultati concreti di fidelizzazione e reputazione. Oltre l'80% dei progetti preventivati viene portato a termine con successo, e la più grande testimonianza del valore offerto risiede nel passaparola dei clienti, che scelgono di affidarsi all'azienda anche per la seconda e terza generazione.
Il governo dell'impresa si distingue inoltre per una gestione attenta e solida delle risorse finanziarie, accompagnata da un dialogo trasparente con istituti bancari, fornitori e partner.
La cultura della qualità non riguarda solo il prodotto, ma l'intero processo decisionale: dalle scelte dei materiali ai rapporti con il territorio e le persone. L'obiettivo è creare valore duraturo, nel pieno rispetto dell'ambiente, dei diritti dei lavoratori e delle aspettative degli stakeholder. Attraverso questo modello di governance, Conti Interior Design consolida un sistema imprenditoriale etico e coerente, orientato al miglioramento continuo e alla valorizzazione della fiducia costruita nel tempo. La tradizione familiare diventa così un motore di innovazione e stabilità, capace di guidare l'azienda verso un futuro sostenibile, basato su collaborazione, qualità e responsabilità condivisa.

La governance: Buone pratiche

Riunioni aziendali e flussi decisionali

Il vertice decisionale dell'impresa è rappresentato dal titolare, che coordina direttamente le aree strategiche e operative. Le riunioni interne si svolgono regolarmente sia in ambito commerciale-gestionale sia produttivo. In sede amministrativa, le decisioni vengono condivise con il team d'ufficio per favorire il coordinamento delle attività, la definizione degli obiettivi e la verifica dei risultati. In ambito produttivo, il confronto con i dipendenti e gli operai è parte integrante del processo decisionale, soprattutto nelle scelte riguardanti gli investimenti tecnologici, come l'acquisto di nuovi macchinari o l'introduzione di soluzioni produttive innovative.

Ascolto e raccolta di idee

Il contatto quotidiano con i dipendenti rappresenta una prassi consolidata di ascolto e confronto. Il dialogo diretto con la proprietà consente la raccolta immediata di suggerimenti, proposte e osservazioni, che vengono valutate e, quando opportuno, integrate nei processi aziendali. Questo modello informale ma costante di comunicazione interna favorisce coinvolgimento, senso di appartenenza e attenzione condivisa alla qualità del lavoro.

Contrattazione e relazioni di lavoro

Conti Interior Design applica integralmente il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro del settore legno-arredo, garantendo diritti e tutele conformi alla normativa di riferimento. Ogni ulteriore accordo e intesa con i propri collaboratori è costruita in modo puntuale e condiviso, con l'obiettivo di valorizzare la qualità del lavoro e favorire la stabilità occupazionale nel lungo periodo.

Adesione a reti e associazioni

L'azienda partecipa attivamente al sistema associativo territoriale. Giampiero Conti ricopre il ruolo di tesoriere e vicepresidente di Confartigianato Lecco, oltre a essere membro di Confcommercio Lecco e socio fondatore del capitolo Resegone di BNI (Business Network International). Conti Interior Design aderisce inoltre a "Metodo Abitativo", una rete che riunisce circa quaranta negozi di arredamento, nata per offrire al cliente un servizio integrato che accompagna tutte le fasi del progetto: dalla consulenza iniziale alla realizzazione, fino alla consegna e alla cura degli ambienti.

Premi e riconoscimenti

La storia ultracentenaria dell'impresa è stata più volte riconosciuta da istituzioni e associazioni di categoria. Conti Interior Design è iscritta al Registro Nazionale delle "Imprese storiche d'Italia" di Unioncamere, grazie alla collaborazione della Camera di Commercio di Lecco: questo albo valorizza le aziende capaci di rappresentare nel tempo i valori dell'artigianato e della continuità familiare. Conti Interior Design è stata inoltre insignita del marchio "Attività Storica" di Regione Lombardia: un riconoscimento per tutti quei negozi, locali e botteghe storiche caratterizzate dalla continuità nel tempo, per almeno 40 anni, di gestione e attività.L'impresa ha inoltre ricevuto nel tempo numerosi riconoscimenti per l'eccellenza artigiana e per l'anzianità d'iscrizione camerale, a testimonianza del contributo duraturo al tessuto economico del territorio.

Partecipazione a fiere e convegni

La presenza attiva nelle manifestazioni di settore ha caratterizzato la storia dell'azienda. Per quarant'anni Conti Interior Design ha partecipato alla Mostra dell'Artigianato di Erba, dove Giampiero Conti ha ricoperto anche il ruolo di presidente per due anni e di consigliere per sei. In passato, l'impresa ha preso parte alla Mostra dell'Arredamento Internazionale di Monza per oltre quindici anni, fino alla chiusura della manifestazione. Negli ultimi anni, la partecipazione si è orientata principalmente ai convegni tecnici e agli incontri formativi promossi da Confartigianato Lecco, nell'ottica di un aggiornamento continuo e di un confronto aperto con il settore.

Comunicazione e trasparenza verso gli stakeholder

L'azienda considera la comunicazione uno strumento fondamentale di trasparenza e relazione con gli stakeholder. Oltre al sito web istituzionale, Conti Interior Design utilizza i canali social – Facebook e Instagram – per raccontare i progetti, la vita d'impresa e l'impegno per la sostenibilità. Nel 2026 verrà avviato un nuovo piano di comunicazione integrata, volto a rafforzare la diffusione dei temi legati alla qualità, al design responsabile e alla cultura artigiana, anche in chiave ESG.

Il mercato

Arredamenti su misura dal 1900

Giovanni Conti Interior Design è un team di esperti di arredamento, pronto a soddisfare ogni necessità arredativa, i cui punti di forza sono il lavoro su misura e la fidelizzazione del cliente.
La struttura dell'azienda è composta da uno showroom di vendita a Dolzago, un grande magazzino ed un laboratorio artigianale modernamente attrezzato che si trova a Valmadrera.
Originariamente falegnameria generica a servizio del territorio, impegnata nella produzione di qualunque manufatto in legno (dai carretti, alle casse funebri, ai mobili), l'impresa ha progressivamente orientato la propria attività verso gli arredi e i serramenti, specializzandosi poi esclusivamente nel settore dell'interior design.
Con Giampiero Conti, la scelta di concentrarsi sulla progettazione e realizzazione di ambienti su misura ha segnato il passaggio a un modello produttivo basato sulla personalizzazione, sulla qualità dei materiali e sulla ricerca estetica.
Nel 2008 la sede produttiva è stata trasferita a Valmadrera, mantenendo a Dolzago la sede storica e lo showroom, simbolo delle origini e del legame con la comunità locale.
Oggi Conti Interior Design opera nei settori residenziale, commerciale e contract, rivolgendosi a una clientela esigente e attenta al valore della qualità e della durabilità. Ogni progetto nasce da un approccio consulenziale che accompagna il cliente in tutte le fasi, dall'idea iniziale alla realizzazione, garantendo coerenza estetica e funzionale attraverso la collaborazione con professionisti di fiducia.
Negli ultimi anni, l'azienda ha aderito al Metodo Abitativo, un percorso di consulenza integrata che rappresenta l'evoluzione più recente della sua offerta, sintesi tra artigianato, design e benessere abitativo.
La complessità del vivere moderno ha portato la Giovanni Conti a creare rapporti di partnership con alcune delle migliori aziende industriali del settore, di cui è rivenditrice, e a definire relazioni stabili con alcune tra le migliori professionalità relative al mondo dell'arredamento.

Selezione e qualifica dei fornitori

La qualità dei prodotti finali di Conti Interior Design è strettamente legata alla qualità delle materie prime e dei partner coinvolti nel processo produttivo. Per questo, l'azienda adotta criteri rigorosi nella scelta dei fornitori, privilegiando realtà italiane capaci di garantire affidabilità, etica professionale e standard elevati di performance. Tutti i fornitori sono italiani; anche quando si utilizzano componenti o elettrodomestici prodotti all'estero, l'acquisto avviene attraverso distributori italiani selezionati per solidità, trasparenza e reputazione.
La selezione dei fornitori si basa su elementi oggettivi – come la qualità dei materiali, la continuità di fornitura e le certificazioni possedute – ma anche su criteri più valoriali, quali la serietà, la flessibilità e l'aderenza alle modalità operative e all'etica aziendale. Le informazioni vengono raccolte attraverso contatti diretti, conoscenze nel settore e la consultazione dei siti web aziendali, in un processo attento a costruire relazioni di fiducia reciproca.
I fornitori principali sono localizzati sul territorio o in aree vicine, una scelta che consente maggiore disponibilità, flessibilità logistica e un impatto ambientale ridotto. La relazione con il fornitore è considerata un vero partenariato di lungo periodo, fondato sulla collaborazione e sul miglioramento continuo.

Valutazione delle materie prime

La selezione delle materie prime rappresenta un aspetto essenziale della sostenibilità produttiva di Conti Interior Design. Il legno, cuore del lavoro artigianale dell'azienda, proviene in gran parte da filiere italiane o europee; anche i pannelli semilavorati sono prevalentemente di produzione nazionale, a garanzia di tracciabilità e qualità costante. Tra i criteri di valutazione, l'azienda attribuisce particolare importanza alla provenienza certificata del legname: le forniture con certificazione FSC (Forest Stewardship Council) o equivalenti sono considerate preferenziali, poiché garantiscono la gestione responsabile delle foreste. Analogamente, colle e vernici vengono scelte in base a requisiti ambientali e di sicurezza: l'impiego di prodotti a basse emissioni riduce l'impatto ambientale, tutela la salute dei lavoratori e facilita la gestione dei rifiuti.

Il mercato: Buone pratiche

Scelta dei materiali e gestione del packaging

La sostenibilità dei prodotti Conti Interior Design non si limita alle fasi di progettazione e lavorazione, ma si estende anche alla logistica e al confezionamento. Gli imballaggi utilizzati per la consegna vengono ridotti al minimo indispensabile e realizzati principalmente con materiali protettivi riutilizzabili, come coperte che vengono impiegate più volte per il trasporto in sicurezza degli arredi. Per gli articoli commercializzati con imballaggio tradizionale, si utilizzano cartoni e film estensibile destinati successivamente al riciclo. Anche presso il cliente finale, l'azienda si impegna a ritirare e gestire in modo responsabile i materiali di imballaggio, promuovendo una catena logistica attenta e circolare.

Impegno per l'economia circolare

Conti Interior Design adotta da anni pratiche ispirate ai principi dell'economia circolare, mirando a ridurre sprechi e favorire il riutilizzo dei materiali. Tutti i pannelli truciolari impiegati nella produzione derivano oggi da legno di recupero, contribuendo a limitare l'uso di risorse vergini e a valorizzare le filiere del riciclo. Gli scarti di lavorazione – principalmente residui di legno e imballaggi – vengono ritirati da operatori qualificati e avviati a recupero. La durabilità dei prodotti costituisce un ulteriore elemento di sostenibilità: la qualità dei materiali e delle lavorazioni allunga la vita utile degli arredi, riducendo la necessità di sostituzioni. L'azienda offre inoltre servizi di riparazione e restauro per i propri clienti, sia per mobili di produzione recente sia per arredi storici, rinnovando così il legame con la propria tradizione artigiana e prolungando il ciclo di vita dei prodotti.

Innovazione, artigianalità e industria 4.0

L'innovazione è per Conti Interior Design un processo continuo che unisce tecnologia e manualità. L'azienda rinnova costantemente il proprio parco macchine per restare al passo con l'evoluzione tecnologica, integrando strumenti digitali di progettazione e sistemi di produzione avanzati tipici dell'industria 4.0. Nonostante questa spinta all'innovazione, la dimensione artigianale resta centrale: ogni progetto nasce dal disegno e viene seguito passo dopo passo dall'artigiano che lo realizza, garantendo unicità e cura dei dettagli. Il controllo finale del titolare e del team tecnico rappresenta l'ultimo e decisivo passaggio per assicurare gli alti standard qualitativi che contraddistinguono i prodotti dell'azienda.

Collaborazioni e partnership strategiche

Nel tempo, Conti Interior Design ha consolidato collaborazioni commerciali e progettuali con marchi di alto profilo, esponendo i loro arredi nei propri showroom o commercializzandoli come parte della propria offerta. Queste sinergie ampliano il mercato di riferimento e rafforzano la reputazione del marchio nel comparto dell'arredo e del design. Nel 2025 l'azienda ha partecipato a un incontro presso il Politecnico di Milano, incentrato sulla collaborazione tra architetti e progettisti d'interni, portando la propria testimonianza di impresa artigiana capace di dialogare con il mondo della progettazione contemporanea. Queste partnership rappresentano un elemento strategico di sviluppo e innovazione per il futuro del settore.

Logistica sostenibile

La gestione logistica di Conti Interior Design è orientata alla razionalizzazione dei trasporti e alla collaborazione con fornitori e vettori affidabili. I materiali in ingresso vengono stoccati in magazzino e gestiti in base alla programmazione produttiva, in modo da ottimizzare i carichi e ridurre gli sprechi di movimentazione. In uscita, le consegne vengono effettuate con i mezzi aziendali o tramite una società di montaggio partner, attivata nei periodi di sovraccarico operativo. I mezzi utilizzati, pur non essendo elettrici, sono di motorizzazione recente e conformi alle normative europee sulle emissioni. Anche sul piano organizzativo, l'azienda privilegia fornitori che adottano soluzioni logistiche flessibili e sostenibili, attente alle esigenze ambientali e sociali.

Relazioni e iniziative rivolte ai clienti

La relazione con il cliente rappresenta un valore fondante della cultura aziendale. In occasione del 125° anniversario, l'impresa ha voluto celebrare questo legame inviando un messaggio personalizzato a oltre mille clienti, invitandoli a visitare la sede di Dolzago. A ciascun visitatore è stato consegnato un omaggio – una bottiglia di vino personalizzata – mentre coloro che hanno effettuato un ordine hanno ricevuto uno sconto di 1.250 euro, in segno di riconoscenza per la fiducia e la collaborazione costruita nel tempo. Questo gesto, semplice ma autentico, testimonia la filosofia che guida ogni azione di Conti Interior Design: costruire relazioni basate su rispetto, qualità e fidelizzazione, riconoscendo nel cliente un partner partecipe della storia e dei successi dell'azienda.

Le risorse umane

Le persone al centro

La crescita di Conti Interior Design si fonda sul valore delle persone che ogni giorno contribuiscono a trasformare il legno in arredo, unendo competenza artigiana, sensibilità estetica e spirito di squadra. L'azienda considera il capitale umano la propria risorsa più preziosa: la gestione del personale è improntata a stabilità, fiducia e dialogo continuo, favorendo un ambiente di lavoro collaborativo e flessibile. L'obiettivo è promuovere il benessere dei dipendenti, la conciliazione tra vita privata e professionale e la crescita delle competenze come strumenti di sostenibilità sociale e competitività aziendale.

Il team di Conti Interior Design è composto da sette dipendenti e dal titolare, affiancati da una rete stabile di collaboratori esterni – montatori, imbianchini, idraulici ed elettricisti – con i quali l'azienda mantiene rapporti continuativi. La popolazione aziendale comprende tre donne impegnate in ruoli di amministrazione, gestione ordini e progettazione, e quattro uomini attivi nell'area produttiva. Il turnover interno è estremamente basso: molti dipendenti operano in azienda da anni e lasciano l'impresa solo per avviare un'attività autonoma, segno del forte senso di appartenenza e della qualità del clima interno.
Tutti i dipendenti sono assunti con contratti a tempo indeterminato e a tempo pieno, a conferma della volontà di offrire stabilità e sicurezza contrattuale. L'impresa favorisce forme di part-time orizzontale o verticale per il personale femminile e, in generale, adotta soluzioni di lavoro flessibili in base alle esigenze individuali, garantendo una gestione personalizzata dei tempi e degli impegni.
Le politiche retributive si basano su criteri di merito e responsabilità. Oltre al rispetto dei minimi previsti dal CCNL del settore legno-arredo, Conti Interior Design prevede premi personalizzati in busta paga per valorizzare i risultati raggiunti e l'impegno dimostrato. In passato, alcuni collaboratori hanno ricevuto il premio per anzianità di servizio da parte della Camera di Commercio.
In occasione dei 100 anni e dei 125 anni di attività, l'azienda ha festeggiato con momenti conviviali e riconoscimenti simbolici per tutti i dipendenti.

Welfare, flessibilità e conciliazione vita-lavoro

L'impresa aderisce al sistema di welfare di categoria previsto dal CCNL, esteso a tutti i lavoratori. Sono attive forme integrative sanitarie (Sanarti, Unisalute) e pensionistiche (Elba), offerte su base volontaria come strumento di protezione e benessere.
La gestione del lavoro è flessibile e orientata al rispetto delle esigenze personali, con concessione di permessi e ferie concordate. Ogni anno, in occasione delle festività natalizie, viene donato un pacco regalo aziendale a tutti i collaboratori, a testimonianza del clima di familiarità e vicinanza che caratterizza l'ambiente di lavoro.
L'attività aziendale è strutturata su orari stabiliti in accordo con il personale, combinando le esigenze produttive con quelle individuali. Il personale d'ufficio può usufruire di orario continuato e modificare la propria giornata lavorativa in base a necessità personali, compatibilmente con le priorità operative. La disponibilità reciproca è un valore diffuso: così come l'azienda si mostra flessibile verso i collaboratori, i dipendenti dimostrano grande senso di responsabilità nel proseguire il lavoro oltre l'orario, quando richiesto da progetti o consegne urgenti.

Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori

Conti Interior Design collabora con Economie Ambientali per la gestione di tutti gli aspetti legati alla sicurezza sui luoghi di lavoro, in conformità alla normativa vigente. L'azienda garantisce formazione periodica sulla sicurezza, prevenzione e pronto intervento, oltre alla fornitura annuale di abbigliamento tecnico completo – pantaloni, felpe, t-shirt, polo, giubbotti e pile – per tutti gli operatori. Il benessere dei lavoratori è considerato parte integrante della qualità complessiva dell'impresa.

Formazione e sviluppo delle competenze

La crescita professionale è incoraggiata attraverso corsi e programmi di formazione continua, sia in presenza sia tramite webinar. I percorsi formativi coinvolgono temi legati al marketing, alla relazione con il cliente, alle competenze digitali e all'utilizzo di nuove tecnologie produttive. L'obiettivo è mantenere alto il livello di competenza e favorire l'adattamento alle evoluzioni del mercato e delle tecniche di design.

Le risorse umane: Buone pratiche

Giovani e collaborazioni con le scuole

Conti Interior Design collabora con gli istituti scolastici del territorio, accogliendo studenti in tirocinio formativo e percorsi PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento).
Sono attive convenzioni con scuole come l'Istituto Aldo Moro e istituti di design locali, offrendo ai giovani l'opportunità di conoscere da vicino il mondo dell'artigianato e del design d'interni.

Diversità e inclusione

La presenza femminile in azienda rappresenta oggi una componente significativa, con ruoli attivi nelle aree gestionali, progettuali e commerciali. La figlia del titolare detiene una piccola quota societaria, a testimonianza dell'avvio di un percorso di coinvolgimento generazionale nella governance, pur senza ruoli operativi di direzione. L'azienda riconosce l'importanza della diversità di genere come valore aggiunto culturale e gestionale, promuovendo condizioni di lavoro eque e flessibili, in particolare per la conciliazione vita-lavoro.
Nel corso della sua storia, l'impresa ha dimostrato attenzione anche verso situazioni di fragilità personale: pur non avendo attualmente in organico lavoratori appartenenti alle categorie protette come richiesta di legge, in passato ha impiegato per oltre trent'anni una persona con condizioni di fragilità. Questo percorso testimonia un approccio inclusivo e orientato alla valorizzazione delle persone al di là delle sole etichette formali e della compliance normativa.

Mobilità sostenibile

I dipendenti risiedono prevalentemente nei comuni limitrofi, a una distanza media di 10-15 km dal luogo di lavoro, riducendo così gli spostamenti e le emissioni legate al pendolarismo. Attualmente non sono attive iniziative specifiche di mobilità sostenibile, ma l'attenzione alla prossimità territoriale contribuisce già a minimizzare gli impatti ambientali quotidiani.

Coinvolgimento e spirito di squadra

Conti Interior Design promuove momenti di incontro e condivisione come strumenti di coesione interna.
Questi eventi rafforzano il senso di appartenenza e riconoscono il contributo quotidiano delle persone che rendono possibile la continuità e l'eccellenza dell'impresa.

I rapporti con la comunità

125 anni di storia nell'artigianato brianzolo

Da oltre 125 anni Conti Interior Design rappresenta una presenza storica e riconosciuta nel tessuto economico e sociale di Dolzago e della Brianza lecchese, territorio da sempre legato alla tradizione dell'artigianato del legno. Fin dalle origini, l'azienda ha costruito un rapporto profondo con la propria comunità, contribuendo a tramandare saperi, valori e competenze che ne hanno fatto un punto di riferimento per più generazioni. La continuità familiare e la fedeltà alle radici locali si riflettono in un modo di fare impresa fondato sulla prossimità, sulla collaborazione con realtà artigiane del territorio e sul sostegno alle reti associative e istituzionali che promuovono il valore del lavoro e della cultura produttiva brianzola. In questo legame tra impresa e territorio si riconosce la vera forza di Conti Interior Design: crescere innovando, senza mai perdere il contatto con le proprie origini.

La storia di Conti Interior Design attraversa quattro generazioni di artigiani del legno. Fondata a Dolzago nel 1900 da Pompeo Conti, la bottega nasce come falegnameria tradizionale impegnata nella realizzazione di manufatti in legno di uso quotidiano e mobili. Con il figlio Carlo e poi con Giovanni, l'attività evolve concentrandosi sempre più sulla produzione di arredamenti e serramenti, abbandonando progressivamente le lavorazioni più tradizionali. Con Giampiero Conti, la quarta generazione, l'azienda compie un ulteriore passo avanti specializzandosi nel design d'interni e nella creazione di arredi su misura di alta qualità. Oggi la quinta generazione, rappresentata da Matteo Conti, prosegue questo percorso con una visione contemporanea che coniuga artigianalità, innovazione e sostenibilità.

Nel tempo, Conti Interior Design ha consolidato un legame profondo con la propria comunità, sostenendo numerose iniziative sociali, educative e associative. Il titolare, da sempre impegnato nella vita del territorio, è stato presidente dell'asilo di Dolzago e parte attiva in diverse associazioni locali. Partecipa inoltre in modo continuativo al sistema associativo di categoria: ricopre ruoli di tesoriere e vicepresidente di Confartigianato Lecco, è membro di Confcommercio Lecco e socio fondatore del capitolo Resegone di BNI (Business Network International).

Il suo impegno personale contribuisce alla promozione dell'artigianato locale e al rafforzamento della rete di imprese del territorio, favorendo scambi di competenze e nuove opportunità di collaborazione.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche

Supporto alla comunità locale

Conti Interior Design partecipa attivamente alla vita della comunità, offrendo un contributo concreto a eventi, attività sociali e iniziative educative. La vicinanza al territorio non è solo una scelta etica, ma un modo di restituire valore alla collettività che ha accompagnato l'azienda nei suoi 125 anni di storia.

Tra le attività di sostegno più significative rientra l'impegno volontario e gratuito per il trasporto e l'allestimento del campeggio in Val Masino dedicato agli studenti della scuola media di Lecco, un'iniziativa formativa che permette ai ragazzi di vivere esperienze educative a contatto con la natura.

La partecipazione dell'impresa si estende anche alla promozione dello sport e della socialità: negli anni, l'azienda ha contribuito all'organizzazione di gare podistiche in memoria di un amico, un momento di aggregazione che ha unito cittadini, associazioni e realtà locali, nel segno della solidarietà e della condivisione. Queste iniziative, sospese solo durante la pandemia, testimoniano una costante attenzione ai valori di cooperazione e comunità.

Formazione e collaborazioni con le scuole

Una parte importante dell'impegno sociale di Conti Interior Design riguarda la formazione delle nuove generazioni. L'azienda collabora da anni con l'Istituto Aldo Moro e con altre scuole della provincia di Lecco, aprendo le proprie porte a studenti e studentesse che desiderano conoscere il mondo della falegnameria e del design d'interni.

Attraverso stage formativi, visite didattiche e incontri periodici, i giovani hanno la possibilità di confrontarsi con i maestri artigiani dell'impresa, osservare da vicino le diverse fasi del processo produttivo e scoprire la bellezza di un mestiere in cui conoscenza, manualità e creatività si fondono in un equilibrio unico. Questa collaborazione rappresenta un investimento nei talenti del futuro e un modo per mantenere viva la tradizione locale dell'artigianato del legno, patrimonio culturale e professionale del territorio brianzolo.

Volontariato e solidarietà

Oltre all'impegno a livello locale, Conti Interior Design promuove e sostiene iniziative di volontariato e solidarietà anche in contesti più ampi.

Attraverso la partecipazione al network BNI (Business Network International), l'azienda contribuisce a programmi di donazione e azioni di supporto a favore di organizzazioni e realtà del terzo settore.

Tra le iniziative di maggior valore simbolico e sociale vi è il finanziamento di una scuola di falegnameria in Uganda, nata in memoria del padre del titolare. Il progetto permette a giovani studenti di accedere gratuitamente alla formazione professionale e, in alcuni casi, di avviare piccole attività artigianali indipendenti. Con questa iniziativa, l'azienda non solo trasmette le proprie competenze e il proprio sapere, ma sostiene la costruzione di opportunità concrete in un contesto di forte vulnerabilità sociale.

Questo impegno, che unisce tradizione, solidarietà e visione globale, riflette i valori fondanti di Conti Interior Design: responsabilità, condivisione e rispetto per la comunità, principi che guidano ogni scelta aziendale e continuano a ispirare la sua presenza attiva nel territorio e nel mondo.

La tutela dell'ambiente

La tutela dell'ambiente rappresenta per Conti Interior Design un principio guida che si traduce in scelte concrete di efficienza, innovazione e responsabilità. L'azienda riconosce il proprio ruolo attivo nel ridurre gli impatti ambientali legati alla produzione e nella diffusione di una cultura della sostenibilità che coinvolga collaboratori, fornitori e clienti. Ogni azione intrapresa mira a un equilibrio tra qualità artigianale, sicurezza e rispetto per il territorio.

Ammodernamento degli edifici e delle infrastrutture

Negli anni, l'impresa ha investito nel rinnovo delle proprie strutture produttive per garantire ambienti di lavoro più sicuri ed efficienti. Dopo il trasferimento dello stabilimento a Valmadrera nel 2008, nel 2017 sono stati completamente rimossi gli elementi in eternit dai tetti, sostituendoli con materiali conformi alle normative ambientali e di sicurezza. Questi interventi hanno rappresentato un passo importante verso un modello edilizio più sostenibile e rispettoso della salute dei lavoratori.

Innovazione e rinnovamento tecnologico

Conti Interior Design rinnova costantemente i propri macchinari e impianti per aumentare l'efficienza energetica e migliorare la sicurezza operativa. Negli ultimi anni l'azienda ha sostituito le illuminazioni alogene con sistemi LED in entrambe le sedi e proseguito l'ammodernamento delle bordatrici e sezionatrici – acquistate nel 2024 – in grado di ridurre i consumi e ottimizzare le fasi di lavorazione del legno. È stato inoltre introdotto nel 2025 un nuovo utensile ergonomico e leggero, concepito per agevolare il lavoro manuale degli operatori, riducendo gli sforzi fisici e migliorando l'efficienza complessiva.
Anche sul piano energetico sono stati effettuati interventi significativi: la caldaia a legna, potenzialmente fonte di emissioni inquinanti, è stata dismessa quattro anni fa, mantenendo in funzione soltanto moderni impianti a metano a maggiore rendimento.

Monitoraggio e gestione dei consumi

I consumi energetici e idrici vengono monitorati con regolarità attraverso le bollette di fornitura, consentendo di verificare eventuali variazioni e di programmare gli interventi di efficientamento. L'acqua è impiegata quasi esclusivamente per usi civili; solo una minima parte viene utilizzata nelle cabine di lavorazione e sostituita annualmente, garantendo un controllo efficace anche di questa risorsa.
Per limitare i consumi elettrici, ogni sera la corrente viene staccata completamente nel capannone, evitando assorbimenti occulti da macchinari e sistemi in stand-by. La moderna illuminazione LED e l'ammodernamento delle apparecchiature contribuiscono a ulteriori riduzioni di energia e costi.

Energia da fonti rinnovabili

L'azienda acquista la propria energia elettrica da CEnPI, un consorzio che garantisce forniture da fonti 100% rinnovabili (FER). Questa scelta, oltre a migliorare le condizioni economiche e di trasparenza dell'approvvigionamento, consente di ridurre in modo concreto l'impronta ambientale e supportare la transizione energetica del comparto artigiano

Riduzione dell'inquinamento

Le emissioni in atmosfera vengono monitorate annualmente e risultano costantemente inferiori ai limiti normativi. Le attività produttive dell'azienda non generano impatti significativi su aria, acqua o suolo, ma il rispetto delle prescrizioni ambientali resta una priorità. La dismissione della precedente caldaia a legna ha ulteriormente ridotto le potenziali fonti di emissione, rendendo il ciclo produttivo più pulito e sicuro.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche

Scelta sostenibile dei materiali

Nella selezione delle materie prime, Conti Interior Design privilegia fornitori che propongano materiali a ridotto impatto ambientale e provenienti da filiere controllate.
Tutto il legno impiegato è di origine europea, ad eccezione di un'unica essenza extraeuropea, utilizzata solo su richiesta del cliente.
L'azienda testa nuovi materiali e finiture eco-compatibili prima di introdurli stabilmente in produzione, al fine di garantire la massima compatibilità con la qualità e la durabilità dei propri prodotti.
Fin dagli anni Novanta, l'uso esclusivo di vernici all'acqua e di materiali a basso impatto ambientale testimonia l'impegno verso pratiche produttive sostenibili e responsabili.

Riduzione dei consumi di plastica e carta

L'impegno ambientale dell'impresa si traduce anche in azioni quotidiane di riduzione dei materiali monouso. Non vengono distribuite bottiglie di plastica, grazie alla presenza di distributori d'acqua e di borracce riutilizzabili, e nelle aree relax vengono utilizzati bicchierini in carta compostabile.
Parallelamente, l'azienda ha avviato un percorso di digitalizzazione dei processi gestionali, riducendo in modo significativo l'uso di carta all'interno degli uffici. L'introduzione di un nuovo gestionale informatico ha migliorato l'organizzazione dei flussi di lavoro, semplificando la condivisione documentale.

Gestione responsabile del ciclo vita

La produzione genera una quantità limitata di rifiuti, costituiti principalmente da scarti di legno, imballaggi e residui di lavorazione, tutti conferiti a operatori specializzati per il recupero e il riciclo.
I truciolari impiegati in produzione derivano interamente da legno riciclato, contribuendo a un ciclo virtuoso di economia circolare. Grazie alla qualità e alla durabilità degli arredi prodotti, Conti Interior Design promuove implicitamente la riduzione dei rifiuti post-consumo, valorizzando l'uso prolungato e la possibilità di riparazione dei propri manufatti.

Mobilità e logistica

L'azienda dispone di un autocarro e un furgone per la consegna dei prodotti, che verranno sostituiti nei prossimi anni con veicoli più sostenibili. I trasporti vengono pianificati in modo da ottimizzare i tragitti e ridurre i viaggi a vuoto, mentre il personale utilizza prevalentemente mezzi propri per brevi spostamenti all'interno del territorio, riducendo gli impatti complessivi in termini di emissioni.

Prossimi passi

Progetti futuri e visione sostenibile

Guardando al futuro, Conti Interior Design intende consolidare e ampliare il proprio percorso di sostenibilità, integrando innovazione, qualità e responsabilità in tutte le aree aziendali.

Area governance

Sul piano della governance, l'impresa valuterà la possibilità di formalizzare procedure e strumenti operativi utili a migliorare l'efficienza gestionale e a garantire una maggiore tracciabilità dei processi interni.
A partire dal 2026 è prevista l'adozione di un codice etico/di condotta, all'interno del quale ribadire, tra l'altro, l'attenzione al tema delle violenze e molestie nei luoghi di lavoro, accompagnato da una comunicazione periodica volta a ribadire la centralità del tema e la chiara volontà di non tollerare né sottovalutare eventuali situazioni critiche.

Area mercato

Sotto il profilo commerciale, con il lancio del progetto Archiservice, l'azienda intende rafforzare la collaborazione con architetti, studi di progettazione e agenzie immobiliari, creando sinergie che possano valorizzare la propria esperienza nel design d'interni e facilitare i clienti nella progettazione e nella scelta dell'arredo.

Area risorse umane

In tema di risorse umane, si valuta l'installazione di un defibrillatore aziendale, quale ulteriore misura di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, in linea con la costante attenzione al benessere delle persone.

Area rapporti con la comunità

Nei rapporti con il territorio locale, Conti Interior Design manterrà la propria apertura verso iniziative e progetti innovativi promossi dal territorio, collaborando con enti, scuole o associazioni quando si presentano occasioni di valore sociale o culturale.

Area ambiente

In tema ambientale, sono già in programma investimenti mirati per rendere la sede produttiva ancora più efficiente e a basso impatto: ad esempio, è prevista la completa sostituzione dell'illuminazione con lampade LED (relamping).
Questi interventi consentiranno di ridurre sensibilmente i consumi energetici e le emissioni di gas a effetto serra. Allo stesso tempo, è in programma la progressiva sostituzione dei veicoli aziendali con mezzi a minore impatto ambientale, continuando a rafforzare la coerenza tra efficienza produttiva e sostenibilità ambientale.

Con questi obiettivi, l'azienda conferma la volontà di crescere in modo responsabile, mantenendo viva la tradizione artigiana che ne ha fatto un simbolo del saper fare brianzolo e declinandola oggi nei principi della sostenibilità, della qualità e della innovazione continua.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento	Questo documento é stato redatto il **31.03.2026**
Periodo di riferimento dei dati	I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2025 fino al 31.12.2025
Perimetro delle sedi di riferimento	La sede di riferimento è GIOVANNI CONTI INTERIOR DESIGN Sas di Conti Giampiero & C.
Contatto di riferimento	GIOVANNI CONTI INTERIOR DESIGN Sas di Conti Giampiero & C. info@contidesign.it tel. 0341451064
Persona di contatto	Conti Giampiero

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? ✓
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? ✗
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? ✗
4. La vostra azienda dispone di certificazioni? ✗
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL? ✓
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? ✓
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? ✓
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? ✓

Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? ✓
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working? ✗
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? ✗
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? ✗
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? ✗
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? ✓
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? ✗
16. Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge? ✓
17. Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro? ✓
18. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? ✗
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? ✗
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? ✓

Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici ✗
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? ✓
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? ✓
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili? ✓
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? ✓
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? ✓
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? ✗
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? ✗
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO_2? ✗
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? ✓

Punteggio: 16/30

GIOVANNI CONTI
INTERIOR DESIGN Sas di
Conti Giampiero & C.
Via Donatori di Sangue 2
23843 Dolzago
tel. 0341451064
conti.design@pec.it

info@contidesign.it
www.contidesign.it